

Curso de Posgrado Semipresencial en Dirección Estratégica de PYMES Industriales. Con orientación en Maderas y Muebles

Inscripción hasta el 17/04/2015

– vacantes limitadas –

Inicio de clases: 8 de mayo de 2015

Indice

Autoridades.....	pág.1
Destinatario del curso.....	pág.1
Objetivo general del curso.....	pág.1
Plan de estudios y contenidos mínimos.....	pág.2
Evaluación y acreditación del curso.....	pág.3
Duración y modalidad de cursada.....	pág.4
Aranceles.....	pág.5
Becas.....	pág.5
Informes e Inscripción.....	pág.5
Excepción al requisito de título universitario.....	pág.5

Autoridades

Director ejecutivo: Mg. Alejandro Victor Rivello (asesor FAIMA)

Coordinador académico: Ing. Fernando Cusolito (IdeI- UNGS)

Destinatario del Curso

El Curso está pensado para **universitarios con título**, interesados en especializarse profesionalmente en la dirección de empresas de la industria PYME en Maderas y Muebles, **profesionales vinculados** con los diversos eslabones de la cadena industrial; **propietarios y gerentes** de pequeñas y medianas empresas industriales y de servicios; **personal directivo** de empresas; **funcionarios** públicos y **especialistas** de organismo y ONGs nacionales e internacionales; **docentes** universitarios a profesionales de carreras afines que se desenvuelvan en el sector y consultores independientes.

Objetivo general del Curso

Contribuir a mejorar la competitividad de las PyMes en la Argentina, promoviendo un mayor profesionalismo en la dirección empresarial específica para este tipo de industria, adecuándola a las necesidades de productividad, calidad y diseño que demandan los mercados nacionales e internacionales. Para ello, se promoverá la formación de profesionales en áreas como dirección estratégica, análisis financiero, recursos humanos, procesos productivos, administración de la calidad, diseño, comercialización, logística, etc. específicos para las PYMES industriales.

Objetivos específicos

- Formación a nivel posgrado de profesionales con conocimientos específicos de la industria PyMes, en condiciones de gerenciar o para desarrollar consultoría a grupos de pequeñas empresas con intención de mejorar su competitividad.
- Dotar a los cursantes de las herramientas y conocimientos necesarios para dirigir una empresa en los aspectos fundamentales del análisis estratégico empresarial, la comercialización y el marketing de los productos, la planificación de los rrhh, el diseño y la optimización de los procesos productivos.
- Concientizar a las PYMES industriales, a través de los profesionales egresados del posgrado, de la importancia de las temáticas relacionadas con la innovación tecnológica, la mejora continua, la calidad y sus normas técnicas, la capacitación de su personal, el diseño adecuado, la necesidad de asistencia técnica, etc.
- Fomentar el intercambio y la cooperación de egresados del posgrado, a modo de pasantías, entre instituciones participantes y empresas interesadas nacionales e internacionales como modo de profundizar conocimientos y experiencias productivas y comerciales que sean beneficiosas para las partes.

Plan de estudios y Contenidos mínimos

1. Estrategias de comercialización y marketing: Desarrollo de proveedores. Comercialización, fuerza de ventas y marketing en PYMES industriales. Análisis de puntos de venta. Imagen de la empresa. (Lic. Alejandro Rivello)

2. Gestión impositiva: Impuestos, leyes y regulaciones específicas del sector PYME. Instrumentos de promoción del Estado. Instrumentos regionales y del Mercosur. (Lic. Cordoba)

3. Análisis Económico y Financiero: Costos empresarios. Fijación de precios. Información contable. Introducción a la evaluación de proyectos: Flujo de fondos, VAN y TIR. Análisis financiero. Tablero de comando. (Lic. Lucas Altube)

4. Dirección Estratégica: Planeamiento estratégico. Objetivos. Estrategia. Análisis estratégico. FODA. Planes de acción. Posicionamiento. Mercado. Segmentación. Sistemas integrados de gestión. (Lic. Javier González)

5. Administración de los Recursos Humanos: Planificación de Recursos Humanos y servicios profesionales tercerizados. Clima organizacional. Selección. Capacitación. Competencias laborales. Motivación. Retribución. Convenio colectivo de trabajo. (Ing. Susana Prado –UNGS)

6. Comercio Exterior: Introducción al comercio exterior. Productos y servicios Código aduanero ley 22.415. Afip, Aduana Argentina: Requisitos de Exportadores Las distintas etapas para exportar. (Lic. Alejandro Rivello)

7. Organización de la Producción: Dirección de operaciones. Elementos básicos del proceso de fabricación. Análisis de procesos, planificación de la capacidad. Utilización efectiva de los Recursos. Productividad. Gestión de stock. (Ing. Eduardo Molina)

8. Calidad y mejora continua: Calidad en los procesos industriales y mejora continua. Aseguramiento de la calidad. Normas ISO 9000-2008. Buenas prácticas ambientales. Seguridad, higiene y aspectos legales. (Ing. Sebastián Gatti)

9. Logística y embalaje: Transporte y almacenamiento y manipuleo de insumos y bienes finales. Cadena de distribución física. Packaging, envases y embalajes. Sistema producto, envase, embalaje, entorno de distribución. (Lic. Sergio Heredia)

10. Diseño e innovación: Proceso de diseño. Análisis de tendencias y diseño de manufacturas. Proyecto, herramientas proyectuales. Prototipado y tecnologías en las diferentes industrias PYMES. (Lic. Lebediker)

11 Gestión Productiva y Tecnológica del Sector: Características de las maderas. Tableros Derivados de la Madera, tipos y propiedades. Madera versus soja. Procesos productivos: Aserrado de la madera. Secado de la madera. Acabado de la Madera. Impregnación. Residuos y sus usos. Organización Industrial. Elementos básicos del diseño de planta y layout. Maquinaria y tecnología. Elementos básicos del proceso de fabricación. Aserrado, carpintería, Muebles y otros productos de madera. Productividad. Gestión de stock. Normas Técnicas relacionadas con los materiales. Cadena de Custodia. Buenas Prácticas ambientales. Seguridad, higiene y aspectos legales.(Ing. Eduardo Elgieser)

12 Gestión Administrativa y Comercial del Sector: Gestión Administrativa en los distintos eslabones: Circuitos y Procedimientos: Aserraderos, Fabricas de Tableros, Fabrica de Pisos y Fabrica de Muebles. Gestión Comercial en los distintos eslabones: Compras y ventas. Circuitos comerciales, canales de aprovisionamiento y comercialización: Aserraderos, Fábricas de Tableros, Fábrica de Pisos y Fábrica de Muebles. Gestión Comercial Externa: Análisis de Casos: Secuencia de Importación de Maquinaria. Secuencia de exportación de Muebles de Alta Gama. (Lic. Alejandro V. Rivello)

Evaluación y acreditación del curso

Se otorgarán certificados de aprobación del **Curso de Posgrado Semipresencial en Dirección Estratégica de PYMES Industriales y PyMES de Madera y Muebles** a quienes hayan presentado y aprobado los trabajos de evaluación requeridos en los distintos seminarios que conforman el mismo y hubieran cumplido con el 60% a asistencia a las clases presenciales, salvo casos excepcionales acordados previamente.

La instancia de evaluación de cada seminario es a partir de los trabajos que plantee cada docente y que cada estudiante deba realizar. La interacción de los mismos puede darse a través de las herramientas que posee el Moodle, o bien en la jornada presencial.

Duración y modalidad de cursada

La modalidad del curso es semipresencial y se desarrollará desde 08 de mayo de 2015 hasta el 30 de octubre de 2015.

El mismo está constituido por doce seminarios, diez seminarios de los módulos de Dirección Estratégica y dos módulos de la PYME de la Madera y el Mueble. Cada seminario, está conformado por cinco clases en total, cuatro clases virtuales (que se habilitan en el Aula Virtual Moodle durante en semanas consecutivas) y una clase presencial de una duración de 4hs. (las clases presenciales se concentraran en grupos de seminarios en 3 fines de semana)

Las clases virtuales se habilitan las clases durante cuatro viernes consecutivos, comenzando desde ese momento la interacción entre el docente y los estudiantes a partir de las distintas temáticas y consignas propuestas por el mismo, mediante de la utilización de foros, archivos, links de interés, etc. Finalmente se realiza la clase presencial con el objetivo de trabajar y/o consolidar las temáticas desarrolladas en el seminario.

Carga horaria:

La carga horaria virtual del Curso es de 160 hs (4hs/clase x 4 clases/seminario x 12 seminarios).

La carga horaria presencial del Curso es de 40 hs. (4hs/clase x 1 clase/seminario x 12 seminarios). La asistencia mínima presencial es del 60% de las clases presenciales.

La carga horaria total del Curso es de 232 hs

La dedicación estimada de los estudiantes es de 8 horas semanales, 4hs por cada seminario (correspondiente a 2 hs de lectura de materiales y dos hs de resolución de problemas, prácticas, ejercicios).

Lugar de encuentro para clases virtuales y presenciales

Las clases virtuales requieren de acceso a una PC o dispositivo con conexión a Internet, para acceder a la Plataforma Virtual Moodle y se habilitan los días viernes.

Las clases presenciales tendrán lugar en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, provincia de Buenos Aires, Argentina. Los estudiantes deberán contar con la disponibilidad para presentarse de uno a dos días en la ciudad de Buenos Aires en los meses de Agosto, Octubre y Noviembre para las clases presenciales organizadas en dos días intensivos.

Las clases presenciales tendrán lugar un día viernes en FAIMA (Av. Belgrano 355, 5to piso - Capital Federal) y un día Sábado en la Universidad Nacional de General Sarmiento (Juan María Gutiérrez 1150, Los Polvorines – Buenos Aires)

Aranceles

Se cobrará una matrícula de \$1430.- (pesos mil cuatrocientos treinta) al momento de la inscripción y 6 (seis) cuotas mensuales de \$1430.- (pesos mil cuatrocientos treinta), a pagar mensualmente desde la confirmación de la vacante, debiendo cancelar el total al finalizar la última clase.

Becas

Existe un número limitado de medias becas otorgadas por la Federación Argentina Industria Maderera y Afines (FAIMA). Los interesados deben enviar el formulario de inscripción completo + DNI + una carta manifestando su interés en postularse a esta posibilidad a posgrados.idei@ungs.edu.ar, con copia a gerencia@faima.org.ar para solicitar este beneficio. La evaluación y asignación de becas estará a cargo de FAIMA.

Informes e Inscripción

Los interesados deben solicitar el formulario de inscripción y enviar en forma electrónica a posgrados.idei@ungs.edu.ar la siguiente documentación:

1. **Formulario de inscripción (EN WORD) con carta de presentación y solicitud de vacante.**
2. **DNI/Pasaporte (escaneado)**
3. **Curriculum Vitae**
4. **Copia del frente y dorso del título de grado o carrera afín (escaneado)**

Es importante que los interesados adelanten por mail la documentación mínima (Formulario + DNI), luego podrán enviar por el mismo medio la documentación restante.

Excepción al Requisito de Título Universitario

Si bien se trata de un Curso de Posgrado, la capacitación de los seminarios queda abierta a toda persona que tenga mérito equivalente por vinculación profesional o laboral con las temáticas propuestas. Cada caso se evalúa de manera particular con la presentación del formulario de inscripción y DNI. Consultar a posgrados.idei@ungs.edu.ar

Teléfono: (54-11) 4469-7581 - Horario: lunes a viernes de 11 a 17 horas.

http://www.ungs.edu.ar/ms_idei/de_pymes/